Outil d'aide à la décision CFA d'entreprise

L'outil de scoring permet de **positionner votre entreprise sur l'opportunité ou non de créer un CFA d'entreprise.**

Le questionnaire proposé est décliné en 4 thématiques, chacune déclinée en sous critères, lesquels doivent permettre à l'entreprise d'engager la réflexion sur l'opportunité ou non de créer un CFA d'entreprise :

- Le projet envisagé et les points d'analyse à investir avant d'arrêter un choix définitif,
- Le mode d'organisation envisagée,
- L'opportunité d'une certification.

Vous l'aurez compris, la réussite du scoring suppose de disposer de suffisamment de données couvrant les différents champs explorés. C'est pourquoi, le sujet du CFA d'entreprise va au-delà du simple champ de la « formation » et doit être appréhendé en concertation avec l'ensemble des services de l'entreprise.

La démarche consiste à affecter un score (0, 1, 2 ou 3) à l'ensemble des questionnements déclinés par thématique. Le résultat obtenu, sous forme de « radar » permet de connaître le niveau de maturité attaché à chaque dimension et par voie de conséquence, établir la feuille de route dans la mise en place d'un CFA d'entreprise.

Les critères observés :

- **Critère 1 :** dimension stratégique
- **Critère 2 :** dimension RH et certification
- **Critère 3 :** dimension organisationnelle
- **Critère 4 :** dimension financement

Calculez votre score